

中国花果酒产业的知名品牌和典型企业

第一节 中国果酒产业的知名品牌和典型企业.....	1
1. 中国果酒知名品牌	1
1.1 宁夏红枸杞酒.....	1
1.2 仙林青梅酒.....	1
1.3 宁波永成杨梅酒.....	2
1.4 南国香邑	2
1.5 梅鹤山庄青梅果酒.....	2
1.6 大兴安岭北极冰蓝莓酒.....	3
2. 中国果酒重点企业	3
2.1 宁夏红枸杞产业集团有限公司.....	3
2.2 广东帝浓酒业有限公司.....	4
2.3 五粮液仙林果酒公司.....	4
2.3.1 仙林青梅酒.....	5
2.3.2 仙林石榴红果酒.....	5
2.3.3 仙林樱桃果酒.....	5
2.3.4 五粮液冰珀 43.....	6
2.4 中国长城葡萄酒有限公司.....	6
2.5 张裕葡萄酿酒股份有限公司.....	7
2.6 青岛琅琊台集团股份有限公司.....	8
2.7 河南省灵宝市固泰华企（集团）酒业有限责任公司.....	8
2.8 宁夏盛康源红枣酒业生物科技有限公司.....	9
2.9 四川都江堰古堰红酒业有限公司.....	9
2.10 山西壶口酒业有限公司.....	9
2.11 宁波永成酒业有限公司.....	10
2.12 福建莆田绿森庄园酒业有限公司.....	10
2.13 浙江果花香酿酒股份有限公司.....	11
2.14 陕西绿想集团.....	11
2.15 牙克石兴安岭酒业有限公司.....	11
2.16 长白山酒业集团.....	12
2.17 广东桑醇酒业有限公司.....	12
2.18 大兴安岭北极冰蓝莓酒庄有限公司.....	13
3. 中国果酒行业的现状	13
第二节 中国花卉酒产业的知名品牌和典型企业.....	15
1. 中国知名花卉酒品牌	15
1.1 金星牌玫瑰露酒.....	15
1.2 北京桂花陈酒.....	16
1.3 平阴玫瑰酒.....	16
1.4 青岛茉莉花啤酒.....	17
1.5 辽阳槐花酒.....	17
1.6 仙姑菊花酒.....	17

1.7 绿神金银花白酒.....	18
2. 中国知名花卉酒重点企业.....	18
2.1 天津义聚永酒业酿造有限公司.....	18
2.2 济南玫瑰酒业有限公司.....	19
2.3 辽宁开原玫瑰酒业有限公司.....	19
2.4 大连冰峪庄园酿酒有限公司.....	20
2.5 北京龙徽酿酒有限公司.....	20
2.6 湖北桂花乡酒业有限公司.....	21
2.7 河南省绿神金银花保健品有限公司.....	22
3. 花卉酒的现状	22
参 考 文 献	24

第一节 中国果酒产业的知名品牌和典型企业

1. 中国果酒知名品牌

1.1 宁夏红枸杞酒

宁夏红枸杞酒选用享誉中外的宁夏中宁优质枸杞为原料，通过对枸杞鲜果采摘、清洗、精选、榨汁、发酵精酿及瞬时灭菌等高新技术手段，最大限度地保持了枸杞鲜果的色、香、味，确保它的营养和保健功能得以充分发挥。宁夏红果酒色泽诱人，口感上以干型、干红型、半干型、半甜型加以区分，满足消费者拥有不同的情感体验和市场全方位的需求。

宁夏红枸杞酒定位于既不是白酒、葡萄酒、也不是保健酒，而是独树一帜的枸杞健康果酒。并宣称具备了白酒的豪爽，葡萄酒的时尚，保健酒的价值特性。实现了对传统的枸杞消费观念和消费方式的革命性引导，造就了枸杞消费的新时代，为枸杞资源找到了一条转化增值的新出路。

宁夏红经过多年探索发展，以鲜明的地方特色和差异化的市场竞争优势，迅速成为中国知名品牌。其果酒色泽诱人、口感独特，其广告语：“每天喝一点，健康多一点”，已深入人心。其绿色天然、丰富营养、保健功效等特点被越来越多消费者认同和接受。目前宁夏红枸杞酒已走红全国市场，并且出口美国、澳大利亚、日本、韩国、新加坡、香港、台湾、欧洲等 14 个国家和地区。

1.2 仙林青梅酒

仙林青梅酒是五粮液集团为拓展产业空间而开发的产品。1998 年，五粮液公司看中川西、川南独具特色的青梅。青梅产于深林林区，离尘世甚远，山高水长，未受农药、化肥、空气污染，品质特优，属纯天然的绿色果品，又含有丰富的氨基酸、柠檬酸、单宁酸、苹果酸、琥珀酸、维生素及大量有利健康的矿物质，对增强人体免疫力，软化血管，以及消除疲劳、抵抗衰老，比葡萄酒更有效，历来就有北山楂，南青梅之说。公司从西北农大聘请了 3 名专业人才，成立了攻关组，并派出副总经理专门到法国南部最大的普莱集团学习先进的果酒酿造技术。经过科研攻关，五粮液集团终于成功地开发出独具特色的果酒新家族——“仙林牌”青梅酒^[1]。从技术上说，“仙林牌”青梅酒比起国内其他的青梅酒更有优势。当时青梅酒的生产主要有几个流派。一种是浸泡青梅酒，以广东、浙江、江苏的部分地区为代表，采用米酒或者黄酒来浸泡新鲜青梅果，部分日本、韩国的青梅酒也属于这一类型；另一种是青梅果的堆积发酵生产的青梅酒。因为生产设备和过滤设备的落后，这种工艺生产出来的青梅酒虽然口感独特，但是不易保存，沉淀问题也不易解决。而仙林青梅酒生产工艺的独特性在于采用

了中央控温低温的独特发酵工艺，并运用白酒勾兑理念，与果酒的勾兑技术相结合，形成了新的勾兑技术。同时，仙林青梅酒解决了果酒中的果肉成分“布朗运动”问题。经专家评定，青梅酒不仅保留了青梅果中的大部分营养成分，而且口感细腻，香味协调，柔和甘美，不上头。

2000年9月2日在智利首都圣地亚哥举行的有135个国家参加的世界旅游年会和同期举行的智利第三届国际旅游、酒店、食品博览会上，青梅酒一举夺得博览会特别金奖。

1.3 宁波永成杨梅酒

杨梅素有“江南名果”之美誉，因其口味鲜美，色泽艳丽，营养丰富，深受人们的喜爱。杨梅在我国已有数千年的种植历史，在古代被列为贡品，是水果中的珍贵一族。但由于采摘期短、保鲜困难、运输不便等原因，使得爱吃杨梅的人难饱口福。

浙江宁波永成酒业有限公司采用本地优良杨梅品种为原料，经严格分选，果汁急速分离，以100%纯杨梅汁酿制，其产品酒质透明，呈杨梅红色，清亮，口味纯正，果香和酒香清醇，是难得的特色酒。经宁波市出口商品检验局检验，符合国家级果酒优质标准；经浙江大学医学院检测认定：“永成”牌杨梅发酵酒含有较丰富的微量元素、维生素和20种人体所需的氨基酸，具有调节人体代谢活动，增强人体活力，提高机体抗病能力的功效。曾获国际农业博览会优质农产品金奖，并被指定为北京人民大会堂精品果酒^[2]。

1.4 南国香邑

广东汕头雅园酿酒有限公司出品的“亚热干型果酒—南国香邑，用100%纯果汁低温发酵，酒体“色泽金黄，晶莹剔透，酒香浓郁，果味芳醇，营养丰富，富含人体必须的十多种氨基酸、微生物、核酸及铁、钾、锌等矿物元素，适合高血脂、高血糖、糖尿病人等群体饮用。南国香邑先后获得第二届珠江食品博览会暨首届华南酒饮品交易会金奖；第二届广东省名优酒年度大奖；2005年伦敦国际评酒会果酒银奖、布鲁塞尔国际酒评会金奖等^[3]。

1.5 梅鹤山庄青梅果酒

“梅鹤山庄”牌系列青梅酒，选用道教名山鹤鸣山的纯天然的梅林之果，采用“鲜青梅全果酿酒工艺”酿制而成。历经选果、洗果、盐渍、脱盐、糖渍、加菌种发酵、果液分离、澄清过滤、陶坛陈酿、原酒调配、杀菌、冷冻澄清、粗过滤、精过滤

等工序方成酒。梅鹤青梅酒酒体金黄，色泽通透，呈自然梅香，蜜的甘甜和梅的柔酸结合完美，口感圆润柔顺，细腻、酸甜协调。上市以来获得国内外客商和广大消费者的高度认可，已获四川名牌产品称号。

青梅被誉为典型的强碱性食品。长期饮用低度青梅酒有助于身体健康。再加上青梅中蕴含有丰富花青素、多酚类物质、丙酮酸和齐墩果酸等物质，对分解人体内有害的自由基、提高肝脏解毒功能有着非常良好的效果，其优异的抗氧化功能、抗突变作用，被誉为“人体卫士”。

1.6 大兴安岭北极冰蓝莓酒

大兴安岭北极冰蓝莓酒庄有限公司选“中国野生蓝莓之乡”——大兴安岭野生蓝莓，根据野生蓝莓的特点，结合欧洲先进果酒酿造技术，经过原料精选—浆果处理—低温发酵—分级调整—生物降酸—多级调配—适时分析—高分子膜净化—无菌灌装—低温窖藏等十几个工艺流程酿造而成。酒体呈宝石红色、口感醇厚、具有优雅的蓝莓果香，回味悠长。产品包括冰酒、干红、干蓝、白兰地等多个品类，以及藏系列、冰红系列、天酿系列、多样礼盒等满足多渠道多层面的需求。

2. 中国果酒重点企业

2.1 宁夏红枸杞产业集团有限公司

宁夏红香山酒业（集团）有限公司创立于 1996 年，2004 年 8 月与英国英联投资公司共同组建成立了宁夏红枸杞产业集团有限公司。公司成立以来，不断整合多种资源，经过 8 年发展，已成为枸杞深加工为主营业务的知名企业，资产规模达 5.2 亿元，走上了可持续发展之路，实现了跨越式快速增长，成为自治区农业产业龙头企业、国家农业产业化龙头企业。公司先后通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境体系认证、HACCP 认证、QS 质量安全认证、GMP 认证、绿色食品 A 级认证。先后建立了国家认定企业技术中心、宁夏枸杞制品工程技术研究中心、博士后科研工作站等技术创新机构，成为自治区高新技术企业，形成了健全的枸杞深加工技术研发和推广体系。

宁夏红集团依托“中国枸杞之乡”——宁夏中宁得天独厚的枸杞资源优势，通过现代高科技手段对枸杞鲜果加以提升精炼，实现了对传统的枸杞消费观念和消费方式的革命性引导，为枸杞资源找到了一条转化增值的新出路。在宁夏红品牌效应下，农民直接和间接地参与到枸杞产业中，使枸杞产业的价值得到了最大的体现。

公司拥有多项自主知识产权，取得了《香山》《枸杞姑娘》《健康快车》等商标 300 多个，获得《宁夏红》中国驰名商标，获得宁夏红枸杞酒中国名牌称号，取得了《每天多喝一点，健康多一点》《红宝姑娘》等著作权 20 多个。获得宁夏红、宁夏

红精品干意、国宾宁夏宴、经典干意、金樽宁夏红等外包装 112 个外观专利，获得枸杞酒的生产方法、枸杞白兰地生产技术、超临界枸杞渣粕萃取物及其生产方法等国家发明专利。

宁夏红枸杞产业集团有限公司依靠本身的网络优势和品牌优势，开发中宁枸杞这个享誉全国的宁夏“红宝”，使枸杞深加工领域得到拓展。目前枸杞果酒产能达 2.0 万吨，产品远销到美国、加拿大、日本、韩国、新加坡、香港、台湾、欧洲等十四个国家和地区，已形成了立足国内、走向海外的战略格局。“每天喝一点，健康多一点”已成为“宁夏红”的代名词，迅速走红全国并已深入人心。

2.2 广东帝浓酒业有限公司

广东帝浓酒业有限公司位于中国荔枝之乡——广东惠来县，是一家从事热带水果酿造技术开发研究和果酒生产的大型民营企业。现为广东省农业龙头企业、广东省高新技术企业。

帝浓酒业公司以荔枝、杨桃、菠萝等热带水果为主要生产原料，投入大量资金针对生产需要进行实用性酿造技术的研究。目前已和华南理工大学、深圳大学、华南农业大学等院校建立了紧密的科研合作关系。荔枝酒全汁发酵生产工艺研究被列为广东省技术创新项目，以此工艺生产的荔枝酒在 2003 年上海举行的中国葡萄酒、果酒评酒会上夺得金奖；2004 年 4 月参加布鲁塞尔国际葡萄酒、果酒评酒会再获金奖；2005 年公司生产的果真牌荔枝酒荣获中国酿酒工业协会颁发的“全国酒类产品质量安全诚信品牌”荣誉称号；荔枝烈酒在 2006 年“中国国际葡萄酒烈酒挑战赛”和“2006 年广东国际酒博览会”均获金奖；2007 年 4 月参加第八届中国国际葡萄酒烈酒评酒会、瑞士国际评酒会，果真烈焰荔枝烈酒荣获金奖，果真冰荔枝酒获银奖；2008 年 1 月果真烈焰荔枝烈酒与果真冰荔枝酒被评为人民大会堂宴会指定用酒。

帝浓酒业公司已通过全国工业产品生产 QS 认证，ISO9001 质量管理体系认证，计量保证能力通过了“C”标志认证。是国内首家出口荔枝酒的企业。

2.3 五粮液仙林果酒公司

五粮液仙林果酒公司是五粮液集团下属全资公司，成立于 1998 年，累计投资 2 亿多，集生产、科研、销售一体化。公司主要生产葡萄酒和果酒，生产能力两万吨。

五粮液集团仙林果酒公司利用川南地区丰富的优质天然水果资源优势酿制出仙林牌青梅酒、石榴酒、樱桃酒、橙酒、苹果酒、亚洲干红葡萄酒等风味独特、品质上乘的果酒系列产品。1999 年在智利第三届国际旅游、酒店、食品博览会上仙林牌青

梅酒夺得博览会特别金奖。产品销往日本、韩国、澳大利亚等国家，为创国际品牌迈出了可喜的一步。

2.3.1 仙林青梅酒

仙林青梅酒是五粮液集团仙林果酒公司的拳头产品。用产于川南深林林区的优质青梅酿制，其色泽晶莹，果香优雅，口感舒适，回味悠长。

2.3.2 仙林石榴红果酒

2005年，五粮液集团号称经过八年时间研制，推出了一款集保健、强心、养颜、壮阳等多种功效为一体的，由石榴原汁酿造的石榴果酒。石榴红酒酒体丰满、口感纯正、酒质醇厚，品质高贵典雅，色泽犹如红宝石般艳丽。据说法国国际级品酒大师对仙林石榴酒的酿酒工艺赞不绝口：“这种酒有玫瑰的芳香、石榴的果香、优雅的酒香，是红酒中的极品”。

石榴含有多种人体所需的营养成分，果实中含有有机酸、糖类、蛋白质、多种维生素、钙、磷、钾等矿物质，是一种不可多得的天然钙源。石榴果酒选用西昌富万利食品有限公司提供的石榴原汁，原汁发酵达半年，采用世界一流的设备，运用独特的过滤技术和工艺，既保留了石榴汁的清香，又超越了一般干红的口感，有优雅的花果香，度数分11度、13度和16度三个度数，并在石榴酒中添加了生命动力元素，它是天然非共晶矿石中，以高温高压注氧方式抽溶的高能态的含水离子络合物的浓缩液，含有人体所必须的十种生命动力元素。

石榴酒开发成功后，五粮液仙林果酒有限公司和西昌富万利食品有限公司达成协议，由西昌富万利食品有限公司供应酿酒所需要的石榴原汁，仙林果酒有限公司负责生产，由成都石榴红酒业有限公司代理销售。

2.3.3 仙林樱桃果酒

2008年，借成都糖酒会之际，五粮液集团推出又一款精心研制的新品果酒——PL樱桃酒，这是继五粮液推出仙林青梅、石榴果酒之后，再一次重金打造的果酒品牌。

樱桃是世界珍稀名贵水果之一，成熟的樱桃水果，不仅色味鲜美，并具有一定的保健价值，古代医书多有记载，《本草纲目》有云：“樱桃甘、热、涩，祛风、除湿、透疹、解毒”；《名医别录》：“樱桃性温、味甘酸，调中，益脾气，令人好颜色”。由于中国樱桃皮薄，易氧化，含糖高等原因，樱桃耐贮性极差，鲜果保存时间不到24小时，由此消费者品尝到鲜美的樱桃新鲜果实极为不易。樱桃水果深加工产业日显重要。樱桃是落叶果树中成熟最早的果实，号称“百果第一枝”，从二月开花到结果仅50—60

天，成熟期内气温较低，无虫害、无污染、营养丰富，是纯天然绿色食品。据 PL 樱桃酒品牌运营商东方龙珠酒业公司负责人李跃东先生介绍，该酒是五粮液集团经过两年的开发研制的新型高端果酒产品，是五粮液集团向葡果酒产业延伸发展的一个重大战略性产品。品类有半干、半甜、利口、烈性樱桃酒等。

2.3.4 五粮液冰珀 43

五粮液冰珀 43 是五粮液集团全身心打造的“中国夜场酒第一品牌”果酒。2011 年，五粮液重磅推出高端战略品牌“冰珀 43”，大举进军夜场酒市场，志在打破夜场酒市场长期洋酒盘踞的困局。高调宣称冰珀 43 是“第一个直接挑战洋酒的中国品牌，第一个在夜场倡导复兴中国文化的品牌，第一个兼容性极强的馥郁型果酒”。

冰珀 43 精选优质青梅、石榴、香橙、葡萄、杏仁为原料，采用了五粮液密不外传的配方、冰酒低温循环发酵技术、白兰地复式蒸馏技术，将“五粮酿酒”创新为“五果酿酒”。冰珀 43 酒体晶莹剔透，五味柔和馥郁，酸，来源于青梅与葡萄；甜，来源于石榴与香橙及葡萄；苦，来源于杏仁；辣，来源于酒体本身；鲜，来源于多种水果的柠檬酸等有机酸带给味蕾的刺激。并且将度数严格控制在国际潮流度数 43°，既不像白酒那么烈，又比红酒、啤酒更带劲，五味柔和，酒气散的快，更符合现代人健康、养身的潮流。

冰珀 43 品牌定位：中国夜场酒第一品牌，中国首席夜场酒。品牌释义及核心价值：冰：冰点锁营养，冰度酿五果。珀：5 种果实精华凝结而成的黄金液体，色如琥珀，酿造工艺如琥珀形成般难得，每一滴都弥足珍贵。

2.4 中国长城葡萄酒有限公司

中国长城葡萄酒有限公司隶属于世界 500 强中粮集团有限公司，创建于 1983 年。截至 2011 年底，公司总资产为 13.05 亿元，注册资本 1.8 亿元。公司拥有参股、控股或签订长期合作协议（20 年）的原酒企业 13 家；原酒生产能力合计达 5.5 万吨；拥有贮酒容器 1581 个，贮酒能力达 10 万吨；拥有龙眼葡萄基地 6700 公顷，干红及其它专用酿酒葡萄基地 5300 公顷。在增收方面，公司直接、间接带动农户约 6 万户，对地方财政的贡献率达到 60% 以上。

公司科技力量雄厚，拥有一支技术过硬、经验丰富的专业队伍，这里诞生了中国第一瓶干型葡萄酒，诞生了中国第一瓶香槟法起泡葡萄酒。公司获得国家 ISO9001: 2008、ISO14001: 2004、ISO22000: 2005 的三个体系的整合认证，成为河北省及中国葡萄酒行业首家通过质量、环境、食品安全管理体系认证的葡萄酒企业，并在全中国葡萄酒行业首批以 A 级资格获得 QS 市场准入。同时，在国内葡萄酒行业首家

一次性零缺陷通过国家级“良好农业规范（GAP）”认证；桑干酒庄成为“国家级葡萄种植农业标准化示范区”，被国家五部委认定为“国家级企业技术中心”。长城干白葡萄酒先后八次荣获国家金奖，11次国际评酒会、酒类赛会金、银奖；长城葡萄酒先后荣获国际、国家、部、省级金、银、铜牌和优质产品等称号多达300余次，质量达到了国际先进水平，被欧美专家誉为“典型的东方美酒”，产品已远销全球20多个国家和地区。

如今，公司已进入全国500家最大外商投资企业、国家520家重点企业、“农业产业化国家重点龙头企业”和“中国商业科技100强”行列，并被评为全国500家最佳经济效益工业企业、全国轻工优秀企业、全国“双爱双评”先进企业以及“全国精神文明建设先进单位”等，无论是经营规模还是经济效益都名列全国同行业前茅^[4]。

2.5 张裕葡萄酿酒股份有限公司

烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司，前身是张裕酿酒公司。1892年，由著名的爱国侨领张弼士先生在烟台投资300万两白银创办，从此拉开了中国工业化生产葡萄酒的序幕。经过一百多年的发展，张裕已经发展成为中国乃至亚洲最大的葡萄酒生产经营企业。年生产能力达到13万吨，产品涵盖葡萄酒、白兰地、保健酒、起泡酒四大系列百余个品种。

张裕解百纳是中国葡萄酒的高端品牌，法国国际食品及饮料展览会（SIAL）授予张裕解百纳为全球30个顶级品牌之一。张裕解百纳是张裕公司于20世纪30年代创立的一个干红葡萄酒品牌，如今，已成为张裕公司的注册商标，在中国葡萄酒市场具有广泛的影响力。

张裕解百纳是以中国独有的、产自烟台的蛇龙珠（Cabernet Gernischt）为主要原料所酿造的一种干红葡萄酒，具有宝石红色，澄清、有光泽，具有黑加仑、胡椒、橡木香气，口味协调、柔顺、圆润、结构平衡。

目前张裕葡萄酿酒股份有限公司占据了烟台、新疆、宁夏、陕西、辽宁及北京6大优质产区，在全国有25万亩葡萄基地，约占我国酿酒葡萄种植总面积的1/4，是国内葡萄酒业拥有原料基地最多的企业，也形成了优质产区分布最广的原料战略布局^[5]。

发展酒庄酒是张裕公司的产品发展战略之一。张裕已建成了烟台张裕卡斯特酒庄、北京张裕爱斐堡酒庄、辽宁张裕黄金冰谷冰酒酒庄，新疆张裕巴保男爵酒庄、宁夏张裕罗斯十五世酒庄、陕西张裕瑞那酒庄。同时，张裕还在新西兰、法国波尔多、法国勃艮第、意大利建立了4个合作酒庄，从而形成了包含中国国内六大优质产区，及“新、旧世界”著名产区的国际酒庄联盟^[6]。

2002年7月，张裕被中国工业经济联合会评为“最具国际竞争力向世界名牌进军的16家民族品牌之一”。2008年，张裕解百纳入选全球葡萄酒30个顶级品牌。2010年度，由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院共同主办的，“华樽杯”第二届中国酒类品牌价值评议结果在国家会议中心揭晓，烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司在中国酒类企业中名列第20位，品牌价值为57.44亿元，在中国葡萄酒行业中名列第3位。

2.6. 青岛琅琊台集团股份有限公司

青岛琅琊台集团股份有限公司于1958年建厂，设立之初为胶南市商业局酒厂，1985年成为青岛第一酿酒厂，1994年创立青岛琅琊台酒业股份有限公司，1996年组建青岛琅琊台酒业（集团）股份有限公司，到2002年，发展成为大型企业集团——青岛琅琊台集团股份有限公司。

公司具备年产饮料酒2万吨、高档葡萄酒5000吨、高档苹果酒5000吨、苹果醋5000吨、优质矿泉水15000吨的生产能力，是全国500家最佳效益工业企业之一，山东省重点酿酒厂家，青岛市白酒生产龙头企业。

青岛琅琊台集团是依托酒类产业发展起来的企业。酒类产业主导产品是“琅琊台”牌白酒，产品先后荣获青岛名牌和山东名牌称号，并被授予山东省食品行业最佳质量奖，山东省免检产品。2006年，“琅琊台”商标被认定为中国驰名商标。

2010年11月19日，由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院共同主办的，“华樽杯”第二届中国酒类品牌价值评议，青岛琅琊台集团股份有限公司在中国酒类企业中名列第48位，品牌价值为30.12亿元。

值得关注的是苹果酒、苹果醋，近年来在集团各系列产品中异军突起，自上市以来销量一路攀升，生产、销售出现了喜人局面。市场逐步连点成线、结线成网，专卖品种、直供品种、通卖品种的科学组合，有针对性的市场攻坚，都产生了巨大的效益。果饮新品在市场上掀起了一波又一波消费浪潮。

2.7 河南省灵宝市固泰华企（集团）酒业有限责任公司

公司成立于1997年，是中国果露酒协会指定苹果酿酒试验基地，是国家农业产业化重点龙头企业，享有自营进出口权的出口创汇企业。公司主要从事苹果白酒（38°-52°）、苹果利口酒（5°-21°）、苹果醋饮料的研制、开发和生产销售。是国内苹果深加工企业、全国最大的水果原醋专业制造商。公司通过了ISO9001:2000国际质量管理体系认证。公司同时具备了生产苹果原醋3万吨/年和生产苹果白兰地酒1万吨/年的能力。创业十多年来，公司一直坚持适应市场需求，主营苹果白酒、苹果

利口酒、苹果醋饮、苹果原酒、苹果原醋和大枣原醋等 6 大系列 60 多个品种，建立了广泛的销售服务网络。

2.8 宁夏盛康源红枣酒业生物科技有限公司

宁夏盛康源红枣酒业生物科技有限公司是由山西盛康源枣酒有限责任公司和灵武市果业开发有限责任公司联合成立的，总投资 5.3 亿元，规划设计红枣酒年生产能力 3 万吨。公司凭借康家祖传枣酒酿造秘方和宁夏特产红枣这一得天独厚的天然优势，自主研发天生红枣酒系列产品。

“天生红”枣酒精选黄河流域优质大红枣为原料，以康家“蒸、捂、温酿”等十九道工序的祖传枣酒酿造工艺为基础，结合现代科学酿酒生产技术，纯枣发酵酿制而成。酒呈枣红色、清澈透亮，入口甘冽舒爽，枣香、酒香余味绵长。

红枣是一种药食同源的原材料，含有 17 种氨基酸，矿物质中微量元素锌、碘含量也较高，维生素含量较丰富（酒中维生素 C 含量高达 380~600 毫克/100 克）。“天生红”枣酒的功效对过敏性紫癜、贫血、高血压病和肝硬化患者的血清转氨酶增高均有很好的预防作用。“天生红”枣酒纯枣发酵酿制而成，酒性温和，枣香浓郁，醇柔甜润，风味独特，保留了红枣中最佳的营养价值及药用价值，是更易被人体全面吸收的一种典型健康营养型酒。

2.9 四川都江堰古堰红酒业有限公司

四川都江堰古堰红酒业有限公司，前身为 1978 年成立的国营中华猕猴桃酒厂，是中国最早一批专业酿造果酒的老牌国营企业。35 年来，古堰红酒业一直遵循道家养生酿酒之法，继承和发扬传统酿造工艺，结合现代生物学新技术，采用 100% 原果超低温发酵技术，有效地保留了猕猴桃等果品原有的风味和营养成分，具有独特的天然猕猴桃果香和优雅的酒香。

都江堰是猕猴桃主要产区。古堰红酒业一直选用都江堰优质猕猴桃为原料，生产猕猴桃酒、茅梨酒、乳酒等天然发酵果酒，以香醇口感闻名于川。“都江堰牌”中华猕猴桃酒从 1983 年至 1992 年先后获得国家产品展金奖、优质旅游产品、中国首届食品博览会金奖、成都市首届名优农副产品展金奖、四川省首届巴蜀食品节银奖等荣誉，产品行销中南海和全国各地。

2.10 山西壶口酒业有限公司

山西壶口酒业有限公司位于山西省临汾市吉县，成立于 1990 年，是苹果醋、苹果酒专业生产厂家。年产苹果酒 1200 吨。年销售额近亿元

吉县地处吕梁山南端，是全国苹果最佳优生区。吉县苹果因果型端正、果面光洁细腻、着色鲜艳浓红、口感香脆甜爽，品质上乘而屡获大奖。曾获首届中国农博会苹果类唯一金奖，第三届中国农博会名牌产品称号，山西省首届农博会金奖，山西省第一、二、三届名优水果展评会金奖以及绿色食品认证、无公害农产品认证，并被国家农业部确定为全国无公害苹果生产基地县。

壶口酒业生产的苹果酒以荣获国际金奖的“壶口”牌优质苹果为原料，酿造的干红苹果酒、干白苹果酒，澄清透明，风味醇和清爽，有苹果的香味和清新的酒香。苹果中所含的苹果多酚使苹果酒具有特殊的香味，可以缓解压力过大造成的不良情绪，还有提神醒脑的功效。苹果酒中的肌醇、烟酸能降低血脂和软化血管，预防心血管疾病发生。同时，它还具有控制体内胆固醇水平、利尿、激发肝功能和抗衰老等功效。对调整人体的新陈代谢功能，改善和预防多种疾病具有特殊作用。

2.11 宁波永成酒业有限公司

宁波永成酒业有限公司创建于 1999 年，从一家小作坊迅速成长为目前年产 8000 吨杨梅饮品的国内同行老大，是当今我国专业生产杨梅饮品最大的企业。公司年产量可达 8000 吨，逐渐确立了以永成牌干红、干白杨梅酒为主业，杨梅果汁、杨梅红酒为两翼的经营格局。公司拥有杨梅果山基地 1200 亩，所在地青山碧海，景色秀丽，盛产杨梅。“永成牌”杨梅酒经特殊工艺精心酿造，色泽红润清透，口感醇厚柔和，酸甜适中，果香浓郁。既保持了杨梅的原汁原味，又能加冰块饮用，乃属果酒中的佳品。“永成”牌干红、干白杨梅酒及杨梅果汁饮料先后获浙江省名牌，宁波市名牌产品，浙江国际农产品博览会金奖等荣誉称号。并被指定为北京人民大会堂精品果酒。

“永成牌”系列饮品投放市场以来，深受客户青睐，公司销售网络遍布全国，产品已远销日本，东南亚，美国，法国等地，深受国内外友人的青睐。

2.12 福建莆田绿森庄园酒业有限公司

福建莆田绿森庄园酒业有限公司是一家中外合资企业。公司座落在福建莆田市荔园工业区，占地面积 102 亩。2003 年，公司引进西班牙枇杷酒酿造工艺技术，精酿出全汁黄金枇杷酒，公司总投资 1.8 亿元人民币，全面达产后，年可生产全汁枇杷酒 3 万吨。

枇杷源于我国。目前，我国枇杷的产量约占世界枇杷总产量的 70%，栽培面积和产量均占世界首位。其中，福建枇杷的产量又占据全国的首位，现有栽培面积超过 4 万 hm^2 ，产量超过 20 万吨。而莆田是我国有名的枇杷之乡，其枇杷产量占全国的 40%。2002 年获国家“中国枇杷原产地”标志认证。目前，绿森庄园酒业有限公司生产

的枇杷酒有三大类：即干型枇杷酒，半干型枇杷酒，半甜型枇杷酒。干型枇杷酒系列已获得第三届全国特色农产品交易会产品金奖、福建名牌产品，于2006年9月份通过国家绿色食品认证，并获得人民大会堂会议指定用酒，07年又获得波尔多国际品酒节金奖。

2.13 浙江果花香酿酒股份有限公司

浙江果花香酿酒股份有限公司创立于2001年，是浙江省专门从事果酒的研制、开发、生产、销售一条龙服务的企业。所生产的果酒已注册“果花香”商标，公司通过了食品安全QS认证、ISO9001:2000国际质量体系认证以及绿色食品认证。产品销售网络已覆盖全国各地。公司座落于晋代书圣王羲之晚年安居之地浙江嵊州市金庭经济开发区，金庭水果资源丰富，是远近闻名的国家级“桃形李之乡”。公司利用当地的资源，沿用千年传统的酿造工艺，纯天然发酵精心酿制了“桃形李酒、草莓酒、葡萄酒、桔子酒”等系列酒。果酒纯天然，果香馥郁、回味悠长、营养丰富。2002年公司生产的果酒被认定为“浙江省无公害健康酒”，自主创新研制的草莓酒在2006年荣获“浙江省农产品精品优质奖”。

2.14 陕西绿想集团

陕西绿想集团成立于1992年，是陕西省苹果产业化建设重点龙头企业之一和陕西省四大民营出口创汇企业。成立十多年来，公司始终坚持苹果深加工不放松，努力把苹果产业做实、做大、做强，不断开发新产品。现已发展成为以苹果深加工为支柱产业，以浓缩苹果汁、系列苹果酒、苹果醋饮料、电石为主导产品，并涉及运输、服务等行业的多元化大型实业公司。公司年加工苹果10万吨，生产浓缩苹果汁1万吨，年生产苹果酒3万吨，苹果醋饮料10万吨^[8]。

“绿想”牌浓缩苹果汁及饮料荣获“97中国国际轻工技术及产品博览会金”、“埃及国际食品博览会金字塔奖”、“陕西省乡镇企业名优产品”，“绿想”牌干红、干白苹果酒、苹果醋饮料荣获“中国放心饮品推荐品牌”“第七届农高会后稷奖”，四大系列产品全部通过国家“绿色食品”认证，果汁产品远销美国、日本、澳大利亚、以色列、德国等十几个国家和地区。

2.15 牙克石兴安岭酒业有限公司

牙克石兴安岭酒业有限公司新建于1956年，他的前身是1943年日本侵华时期建造的“大同酒精厂”。1945年8月11日，苏联红军开进牙克石，接受了这座免遭日本侵略军燃烧的酒精厂，并将其卖给苏侨沃伦措夫。1956年，经内蒙古自治区人民政

府批准建立“牙克石果酒厂”。1957年9月生产出越橘酒一个品种，年产量146吨。五十年来，曾荣获“内蒙古自治区高新技术企业”“全国旅游产品定点生产企业”“全国酒业行业优秀企业”“中华人民共和国进出口企业”等多项荣誉称号和证书。产品形成五大系列，花色品种近百种。其中万山利口酒于1993，1997年两次荣获布鲁塞尔世界酒类质量评比银奖；1994-1999年连续获得全国食品行业名牌产品证书。1995年荣获中国绿色食品发展中心颁发的绿色食品证书；红豆酒荣获第五届亚太及太平洋国际贸易博览会金奖、第一届亚洲葡萄酒质量大赛银奖等多种荣誉和奖项。同时，“兴安岭品牌商标”被呼伦贝尔市，内蒙古商标认定委员会和工商局认定为“驰名商标”和“著名商标”。自1960年红豆酒越桔酒首次被评为“内蒙古自治区特产名酒”后至今，以红豆，越橘为原料酿造的各种系列产品，荣获市级，区级，部级，国家级，国际级的荣誉称号和奖项多达几十项，产品主要销往呼伦贝尔市及国内各大城市，曾出口俄罗斯，蒙古，韩国，日本等国家。

通过多年的投资与积累，建厂初期的小型工厂已建设成为今天集果酒，啤酒，白酒，矿泉水，饮料等五大类产品，近百个花色品种，年综合生产能力2万吨，总投资7000万的现代化综合性酿酒企业。

2.16 长白山酒业集团

前身是始建于1936年的老爷岭葡萄酒厂，是以开发长白山野生资源为主的多元化经营的大型实业集团公司。公司已开发生产山葡萄酒系列、五味子酒系列、洋姑娘酒系列、冰酒系列、矿泉水系列、白酒系列等100多个品种。拥有年生产能力达4万吨的原酒万吨发酵站，拥有山葡萄原料种植基地10万亩，拥有野生山葡萄、北五味子自然保护区3万亩，以及亚洲大型的面积近2万平方米、储酒能力2万余吨全地下恒温橡木桶储酒窖。

长白山系列产品获得国际国内奖项40余项。20世纪，长白山葡萄酒、五味子酒多次获得国际国内大奖，2001年，通过中国绿色食品认证，2004年荣获“中国名牌”称号，2006年获得“中华老字号”称号，2007年获得中国驰名商标称号。

吉林市长白山葡萄酒厂生产的五味子酒，酒度15度，属于浓甜型果酒。精选长白山老爷岭一带的特产野生优质五味子果而酿成。其色泽鲜红艳丽，清亮透明，有五味子果的独特香气，味感浓郁，酸甜爽口，酒质醇厚。

2.17 广东桑醇酒业有限公司

广东桑醇酒业有限公司，前身是汕头市雅园酿酒有限公司，于2010年5月31号更名为广东桑醇酒业有限公司。公司座落在盛产亚热带和热带水果的美丽海滨城市

——广东汕头，拥有受原产地保护的亚热带果酒生产基地，并通过“绿色食品”和 ISO9001 国际质量体系认证。

公司主打三大系列：桑醇红系列，南国香邑系列，亚热果酒系列。主要产品包括：桑椹红酒（桑果酒）、荔枝酒、菠萝酒、杨桃酒、枇杷酒等。产品多次在国内外获奖，“2005 国际伦敦评酒会银奖”、“2005 布鲁塞尔国际评酒会金奖”、“全国知名食品信誉品牌”、“全国优质果露酒”、“首届华南酒饮品交易会金牌奖”、“广东省优质地产酒”等。

2.18 大兴安岭北极冰蓝莓酒庄有限公司

大兴安岭北极冰蓝莓酒庄有限公司是一家政府的合办企业，是蓝莓行业的标杆企业。坐落于享有盛誉的“中国野生蓝莓之乡”大兴安岭地区阿木尔林业局的植物生态园。这是一片被上帝私藏起来的秘境。几千公顷内没有人烟，无任何污染，林下植物天然、纯净、无污染。空气中负氧离子和植物芳香含量极高，“被誉为天然氧吧”。2009 年国家质量监督检验检疫总局授予大兴安岭地区国家地理标志保护产品称号”，同年授予阿木尔“中国野生蓝莓之乡”。

公司在大兴安岭拥有自己的野生蓝莓建设基地，由阿木尔，图强，西林吉，呼中四个林业局构成，年产量达到 9800 吨。人工蓝莓园现有温室大棚 10 栋，园内蓝莓品种已达 50 种、27 万株，总栽植面积 500 亩。

公司于 2010 年开发了高端蓝莓饮料系列产品，投资 3000 万建立“冰莓庄园”品牌，并在 2012 年在大兴安岭注册成为大兴安岭冰莓庄园生物科技有限公司，同时在哈尔滨建立冰莓庄园全国营销分公司，正式进军蓝莓果汁饮料行业。公司现有果汁，果酱，罐头，原浆，果酒，口服液 6 大类 10 款单品。2012 年在全国冰莓庄园专卖店已经达到百余家，范围辐射全国市场。

北极冰蓝莓酒庄有限公司坐拥阿木尔林业局，独享四大蓝莓基地，拥有原料、地理气候、资源、酒庄、技术、形象等六大优势。拥有 20 年行业经验和目前占有率最高的市场份额，目前涉猎酒，饮料，口服液等产品，未来还将投入保健品市场，市场前景广阔。

3. 中国果酒行业的现状

果酒品类的分布情况如图 1 所示。

我国果酒生产历史悠久，品种繁多，梨、梅子、柑橘、桑椹、枣、桃等果酒，以甜、酸、清香的风味特色为历代人民所喜爱。

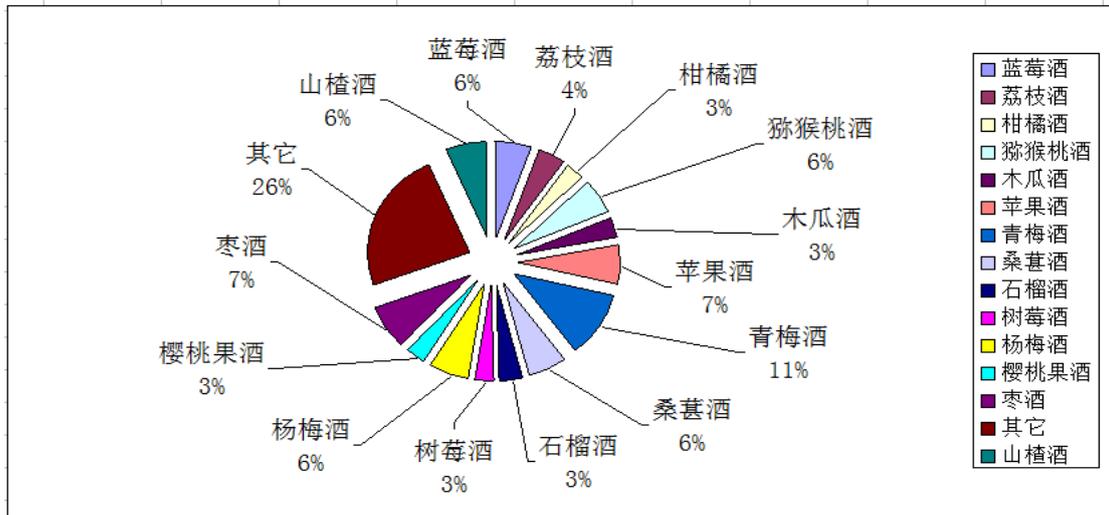


图 1 果酒品类分布图

新中国建立以后，果酒得到了发展。20 世纪 60 年代开始以 30% 的增幅加速增长，进入大发展时期，同时也涌现出了许多优秀产品。如四川大邑的红梅酒；黑龙江省一面坡的草莓、树莓酒；辽宁熊岳的苹果酒；四川渠县红桔酒、广柑酒；福建的荔枝酒；云南昆明的酸角酒；内蒙古牙克石红豆酒；河北涿鹿的沙棘酒；长白山五味子酒等，均被评为国家名酒^[7]。

但随着生活水平的提高，国际交往的频繁接触，扩大了人民对生活要求的视野，人们不再盲目追求甜型果酒，致使像果酒、葡萄酒这种甜型酒不再受人们的欢迎，市场销量下降，果酒业开始走入低潮。

20 世纪 90 年代初期，葡萄酒适时地转了型，在经过 10 余年的努力后，干型酒主导了市场的位置，取得了消费者的认可，并由于名牌产品的领衔作用，葡萄酒行业获得了辉煌的发展。

近年来，我国果酒业结束了长期徘徊不前的局面，开始呈现出良好的态势。目前全国果酒生产家大约有 300 多家，已经出现像“宁夏红”这样的全国性的品牌，以及一些在市场上有了一定号召力的产品，如宁夏红枸杞产业集团生产的枸杞酒、安徽亚太石榴酒有限公司生产的石榴酒、浙江聚仙庄生产的杨梅酒、四川梅鹤山庄和绍兴古越龙山生产的青梅酒、安徽省成果石榴酒酿造公司生产的石榴酒、张裕葡萄酿酒股份有限公司生产的苹果酒，宁波永成酒业有限公司生产的杨梅酒，广东帝浓酒业有限公司

司生产的荔枝酒等。果酒市场虽然未能像葡萄酒那样迎来逆袭，但毋庸置疑，已经初现曙光。

果酒市场也开始吸引新企业、新资本的加入。如白酒巨头五粮液运作果酒市场多年，已先后推出青梅、石榴、樱桃果酒，2012年又强势推出一款馥郁型果酒——冰珀43，蓄意打破洋酒对夜场的垄断。去年，五粮液投资2.55亿元联合和君咨询、邯郸市政府三方共同投资河北永不分梨酒业股份有限公司，成为“永不分梨酒业”的控股股东。其它一些企业和资本，也依托资源优势，各自纷纷投资建设果酒厂，如广东省投资建设了数家以荔枝为原料的果酒加工厂，浙江宁波地区也建成了杨梅酒和桑椹酒生产基地。四川也成立了数家猕猴桃和青梅酒生产厂家，重庆建立数家木瓜酒等。这些都显示着我国的果酒业正在健康地向前发展。

但总体说来，我国的果酒业的发展与啤酒、葡萄酒的发展相比，仍然有较大的差距，位列白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、保健酒之后。目前国内的果酒市场，仅宁夏红枸杞果酒属全国性品牌，其余基本上都是区域性果酒，行业整体竞争力不强，只是一个小酒种。果酒未来的路还很长。

第二节 中国花卉酒产业的知名品牌和典型企业

1. 中国知名花卉酒品牌

1.1 金星牌玫瑰露酒

金星牌玫瑰露由天津义聚永酒业酿造公司生产，是天津传统的出口名酒。外销的历史达上百年。1985年获得法国国际美食与旅游委员会金奖和西班牙第四届国际酒类及饮料评比质量金奖，1986年再获法国国际食品博览会金奖。

金星牌玫瑰露酒选北京妙峰山海拔800米以上的高山玫瑰花，经检验、称重、酒酒、拌花、入池踩花、浸透、出池、入坛、封口等工序，并选用广西云南、四川的蔗糖配制，露酒工序则采用已有200多年历史的火露方式，制作出来的玫瑰露酒香气芬芳、前香浓郁、后味绵长。我国酒界泰斗秦含章、周恒刚等十余位酒业专家，对该酒给予高度的评价。

该产品过去在国内市场很难买到。在中国加入世贸组织后，天津食品进出口股份有限公司决定调整经营战略，大力开拓国内市场，并选定该公司几十年来的出口拳头产品金星牌玫瑰露酒作为主打产品。目前，已在广州、深圳、珠海、肇庆、南宁、玉林等地形成稳定的市场和消费群体。

1.2 北京桂花陈酒

桂花陈酒，原名“桂花东酒”，在中国已有三千多年的酿造历史。但这种酒一直“栖身”于深宫禁苑，后来，酿制此酒的技艺失传。

1956年，北京葡萄酒厂喜获“桂花陈酒”的酿制秘方。根据秘方要求，选用了一种含糖度达十八度以上的名贵葡萄品种为原料，配以江苏省吴县的桂花为香料，同时加入被乾隆皇帝称为“天下第一泉”——玉泉山的泉水。经过反复酿制试验，终于使这一昔日为王侯独享的美酒进入寻常百姓之口。取毛泽东“吴刚捧出桂花酒”的名句，定名为“桂花陈酒”。爱新觉罗溥杰品尝此酒时，当即挥毫赋诗云：“八月桂凝香，晶莹琥珀光，绍虞前代味，十亿共饮尝。”

北京桂花陈酒的酒度仅为15度，是一种加香葡萄酒。系于八月桂花盛开之际，采摘待放之花朵，按照传统工艺，结合现代技术精酿而成。酒液澄清透明，色泽金黄，酒味香甜醇厚，具有纯正和谐的酒香与桂花香，产品畅销往十几个国家和地区，名扬海外。

1961年，在全国葡萄酒、果酒协作区第六次会议上，被评为名果酒；1963年、1979年和1983年，在全国第二届、第三届、第四届评酒会上，均被评为国家优质酒；1983年荣获国家优质食品银质奖章；1985年3月20日至1986年10月24日，分别在法国国际美食评奖会、西班牙第四届国际饮料酒评选会和法国巴黎第十二届国际食品博览会上，荣获三块金牌

1.3 平阴玫瑰酒

中国玫瑰之乡——山东平阴的重瓣红玫瑰，栽培历史悠久，其花大瓣厚色艳，香味浓郁，具有“香气正，清香、甜香、浓香等特点”，被称为“中国传统玫瑰的代表”。

平阴玫瑰酒选用上等鲜玫瑰花酿造，酒色晶莹清澈透明，酒质醇和爽净，余味深长带甘，酒体甜绵柔和，回味香甜可口。清代《续修平阴县志》上载《竹枝词》曰：“隙地生来千万枝，恰如红豆寄相思。玫瑰花放香如海，正是家家酒熟时。”那时，平阴的玫瑰露酒，早以气味浓醇闻名于世。民国时期平阴生产的玫瑰酒，就曾以香气醇正、甘甜可口先后获德国莱比锡国际博览会金质奖、巴拿马国际博览会银质奖。1984年平阴玫瑰酒厂生产的翠屏山牌白玫瑰酒获山东省优质产品奖。

平阴在玫瑰酒的制作工艺上采用“三元古酿法”，在继承和发展“三元古酿法”基础上，酿制玫瑰香母酒、玫瑰酵母酒、玫瑰窖母酒(简称“三元母酒”)，季年递陈存放，

经九轮麝兑，勾调成玫瑰露酒。用该工艺生产的每一瓶玫瑰露酒内均含有历年来母酒的成份和风味，因而口感协调、花香厚润，质量稳定，体现了“百年酒色溢宗香”的酿酒境界。

1.4 青岛茉莉花啤酒

茉莉花啤酒由青岛啤酒公司以横县茉莉花提取液为主要原料之一精心酿造而成。横县茉莉花种植至今已有 400 年历史。它以花期早、花期长、花蕾大、产量高、质量好、香味浓而闻名全国，香飘世界。2000 年，横县荣膺“中国茉莉花之乡”称号。

茉莉花啤酒采用青岛啤酒纯生酒液为基酒，保留鲜活清爽口感，萃取了横县茉莉花精华，通过特殊酿造工艺处理，使茉莉花啤酒拥有茉莉花般淡雅、清香风味，饮后使人唇齿留香、心旷神怡。产品定位于高端啤酒，主要目标消费群锁定崇尚自然、喜欢尝试新鲜事物、懂得享受生活的人士。意在为广大消费者带来更高品质的口感体验与享受，创造更多的生活激情和快乐。

1.5 辽阳槐花酒

辽宁省辽阳市槐花酒厂生产的槐花酒是以高粱、大黄米精酿而成，酒中水份以鲜槐花汁代替，具有其它白酒所没有的独特品质。是一种新型无污染的天然绿色饮品。

槐花露酒由日本东京三庆公司与辽宁省辽阳市槐花酒厂共同研制开发，由玫瑰香干白葡萄酒、鲜槐花汁、二香溶一体形成的。它天然芬芳、典雅流畅、醇和绵甜，回味悠长，远销日本，被称为北海珍珠。

槐花含有多种对人体有益的芸香甙、槲皮素、高等蜜糖等微量元素，对改善心肌循环、清热解毒、降血脂、软化血管、消炎补肾、动脉硬化等疾病有良好的防治，并有养颜抗衰老之功效。

1.6 仙姑菊花酒

麻城是“中国菊花之乡”，自古就有酿菊花酒的历史。菊花酒是我国古代的吉祥酒，又是流传几千年的长寿酒，是中华国粹，已被国务院列入非物质文化遗产。

仙姑菊花酒根据祖传秘方，潜心开发十余年，2010 年开发成功。菊花酒由菊花与糯米、酒曲酿制而成，含有丰富的绿原酸、黄酮、菊苷等，能清除人体垃圾细胞，具有延年益寿之功效。

仙姑菊花酒其味清凉甜美，口感好，不上头，不干喉。产品已获“第 21 届中国食

品博览会金奖”，2013年又获“中国白酒十大特色品牌”称号。

1.7 绿神金银花白酒

绿神金银花白酒系纯粮古法酿造。采用中国最道地的金银花为主要原料，酿制的金银花酒，晶莹剔透、淡雅芳香、清醇可口、回味绵长，且不上火、不头疼，而益发神清气爽、心舒意畅。中国酒界泰斗---秦含章品尝过金银花酒后赞不绝口，亲手挥毫泼墨，写下“河南封丘美酒香，红梁老窖口味良，金银花朵选料好，饮此方知有仙乡”的佳句。

2. 中国知名花卉酒重点企业

2.1 天津义聚永酒业酿造有限公司

天津义聚永酒业酿造有限公司隶属于天津食品进出口股份有限公司，始建于1880年，前身是义聚永记烧锅。

义聚永记烧锅历史悠久，其酿造技术源于元代的直沽烧锅。创业之初，始创人刘鑫先生充分运用大直沽的自然条件和直沽烧锅的传统酿造工艺，酿制出新一代玫瑰露酒、五加皮酒和高粱酒，使义聚永烧锅一时名声大振。1915年，作为天津唯一的酒商参加巴拿马博览会并荣获金质大奖。然后分别于1927年、1931年，在南洋和香港注册了“金星”商标，从此一炮打响，业务迅速扩大到新加坡、马来西亚和泰国等地及整个南洋市场，销量大增，使天津金星牌“玫瑰露”、“五加皮”、“高粱酒”成为南洋人民至今喜闻乐见的美酒佳酿。1934年，义聚永先后参加‘首都国货展’和‘芝加哥博览会’，并荣获最高奖项国货精品奖，自此作为国货精品跻身世界酒林。

1956年，实行公私合营，义聚永、义丰永、同聚永、广聚永、同丰涌、裕庆永、永丰玉、裕丰永、广兴居、春泰永，这十家大直沽仅存的私营烧锅合并到天津食品进出口股份有限公司，统一专营对外出口。高粱酒、玫瑰露酒和五加皮酒合称为“津沽三宝”，已拥有200多年的出口历史，畅销于183个国家和地区。

1985年3月，金星牌玫瑰露荣获法国国际美食与旅游委员会金质桂冠奖。1985年4月，金星牌玫瑰露酒荣获西班牙第四届国际酒类及饮料评比质量金奖。1986年10月，金星牌玫瑰露酒荣获法国巴黎第十二届国际美食博览会金奖。2006年12月，“金星牌”被国务院商务部评为津门酒业唯一的中华老字号。

2006年，因生产能力的提升，加之获评“中华老字号”的契机，义聚永重新回归国内市场，开启了国内、国外两个市场兼营的发展新阶段

2.2 济南玫瑰酒业有限公司

济南玫瑰酒业有限公司，位于驰名中外的中国玫瑰之乡——山东省平阴县。公司成立于上世纪九十年代，前身是原山东平阴酒厂。是专业酿制玫瑰花系列露酒、浓香型白酒、清香型高粱原酒及其他玫瑰花系列产品的股份制企业。

公司在引用祖传秘方和不断挖掘吸收现代新工艺的基础上，依靠雄厚的技术力量，形成了自己的拳头产品。产品一直畅销于国内各大中城市以及东南亚、日本、新加坡、韩国等地。

玫瑰露酒源于唐代，从唐代起玫瑰露酒一直是王宫贵族的常用饮品。而玫瑰花乃花中之后，古代医药著作《食物本草》、《本草正义》中有如下记载：玫瑰与酒和服，可补血养颜，流气活血，柔肝醒胃解毒消肿。现代医学研究证明玫瑰花具有调节内分泌，保护微血管，缓解紧张心情，养颜护肤和抗癌功效。所以，常饮玫瑰花露酒，可行气活络，疏肝健胃，美容养颜。

济南玫瑰酒业有限公司玫瑰系列酒产品经传统工艺和现代技术融合，产品花香四溢，优雅高贵，酒液丰满细腻，滴滴如珠，醇香甘美，余味悠长，使人在花香、酒香的芬芳中享受酒的乐趣。公司生产的玫瑰春牌玫瑰露系列酒在 2003 年被评为“全国食品博览会金奖”、2010 年被评为“济南名牌”产品，2012 年 8 月份，玫瑰酒系列产品的制作工艺经公司申报，专家考察评议最后被授予济南市第四届非物质文化遗产。由于产品特点突出，风味独特，2012 年 12 月 8 号玫瑰春牌玫瑰露酒，经中国特产协会评审评价确认为“中国传统特产”荣誉称号。

曾经玉环醉酒，同牡丹争娇比艳；香妃食花，引彩蝶争逐。在跨入二十一世纪的今天，饮用玫瑰花露系列酒更将成为现代人生活的又一时尚。

2.3 辽宁开原玫瑰酒业有限公司

辽宁开原玫瑰酒业有限公司，（原名增益涌烧锅），始创于清朝乾隆二年（1737 年），至今已有二百七十余年历史。

1737 年（清乾隆二年），开原民间酿酒名师付得升先生开办增益涌烧锅。付先生受开原民间独有的特色食品“玫瑰饼”制作工艺的启发，首创了以当地特产的红高粱、大曲、麸皮、生香酵母加入野玫瑰花瓣采用老五甑酿造工艺，自然发酵，再经独特蒸馏技法、陶制酒具天然山洞窖藏的复杂工艺，酿造出了绝世佳酿——开原玫瑰酒。

开原玫瑰酒清澈透明，冰清玉质，散发独特的玫瑰芳香，香而不腻，入口绵甜，醇正柔和，回味悠长。玫瑰酒一经问世，深受达官显贵和广大民众的赞誉喜爱，闻名东北地区。1915年（民国四年）开原县知事（县长）章启槐将开原增益涌烧锅产的“玫瑰白酒”呈送巴拿马万国博览会，经品评获得金质奖杯，从此“增益涌”和“开原玫瑰白酒”享誉世界。

开原玫瑰酒（原名咸州老窖玫瑰液酒）以悠久厚重的历史文化底蕴，无可取代的地理资源，独特的工艺和酿造过程，清晰有序的师徒传承方式，成为名副其实的东北酒文化、民俗文化、民间艺术的优秀代表，目前，“咸州老窖玫瑰液酒酿造工艺”，已经申报辽宁省级非物质文化遗产和中国地理标志的保护产品。

2.4 大连冰峪庄园酿酒有限公司

大连冰峪庄园酿酒有限公司前身为大连天门山酿酒有限公司，始创于1973年，原生产的“烧锅酒”、“日本清酒”、“水果酒”等曾享誉海内外。2001年以来研制生产了冰峪庄园系列大米原浆酒、槐花系列大米原浆酒及水果系列大米原浆酒，产品现已畅销全国及东南亚、美国市场等。

大连冰峪庄园集团致力于打造世界级生态酿酒企业，建立“前工厂、后庄园”的酿酒模式。自2005年起，公司几年来已投资二亿元人民币，兴建大连冰峪酒庄生态园有限公司、大连金槐花生物酿造有限公司和大连冰峪庄园生态园三个大规模的生态酿酒产业园区，大规模种植槐树、水稻、各种水果等，充分利用冰峪地区得天独厚的绿色无污染的资源优势，确保每一粒大米，每一朵槐花，每一棵果树的品质，酿造出具有中国文化特色的绿色生态酒。

冰峪庄园槐花大米原浆酒是以冰峪庄园大米原浆酒为基础，加上冰峪山区纯天然的鲜槐花汁为原料，利用生物工程技术发酵而成。槐花酒的特点是酒色金黄晶莹，槐花清香，清而不淡，浓而不艳，口感绵甜，回味悠长。

冰峪庄园水果大米原浆酒是以冰峪庄园大米原浆酒为基础，加上冰峪地区的无污染绿色水果——红果（山楂）、苹果、草莓、山梨、野山葡萄等，利用现代生物工程发酵技术酿制而成的水果米香型白酒。其特点是米香纯正、酸甜可口、回味怡畅^[9]

2.5 北京龙徽酿酒有限公司

北京龙徽酿酒有限公司于1910年（宣统二年），由法国圣母天主教会沈蕴璞修士在北京阜外马尾沟13号法国圣母天主教墓地创建，并聘请法国人里格拉为酿酒师，

生产法国风格的红，白葡萄酒，用于教会弥撒、祭祀和教徒饮用酒，年产量仅为 5 至 6 吨。

1946 年，注册为“北京上义洋酒厂”，正式向外出售葡萄酒。1959 年 2 月，北京市政府将其更名为“北京葡萄酒厂”，并注册了“中华”品牌，其主要产品“桂花陈”、“莲花白”和“中国红”，均为世界或国内首创的新产品。

1987 年 3 月 17 日建立“北京龙徽酿酒有限公司”。1988 年，由中国特选葡萄，壁合法国先进酿酒技术，诞生了第一瓶葡萄酒，时值中国农历龙年，故为“龙徽”。在 2010 年中国酒类流通协会、中华品牌战略研究院共同主办的，“华樽杯”中国酒类品牌价值评议中，其品牌价值为 5.72 亿，在北京酒类品牌价值排行 11，在国内葡萄酒行业名列第 10。

龙徽公司生产的桂花陈酒是一种加香葡萄酒。系于八月桂花盛开之际，采摘待放之花朵，按照传统工艺，结合现代技术精酿而成。酒液澄清透明，色泽金黄，酒味香甜醇厚，具有纯正和谐的酒香与桂花香，产品畅销往十几个国家和地区，名扬海外。

1961 年，在全国葡萄酒、果酒协作区第六次会议上，被评为名果酒；1963 年、1979 年和 1983 年，在全国第二届、第三届、第四届评酒会上，均被评为国家优质酒；1983 年荣获国家优质食品银质奖章；1985 年 3 月 20 日至 1986 年 10 月 24 日，分别在法国国际美食评奖会、西班牙第四届国际饮料酒评选会和法国巴黎第十二届国际食品博览会上，荣获三块金牌。

2.6 湖北桂花乡酒业有限公司

湖北桂花乡酒业有限公司坐落在“中国桂花之乡”、风景秀丽的隽水河畔——崇阳经济开发区。厂区面积六万余平方米，年设计生产能力 5000 吨，形成了开发、生产、销售为一体的规模化白酒、桂花酒生产企业，是咸宁市农业产业化重点龙头企业。

2006 年，公司顺利通过了 ISO9001:2000 国际质量管理体系认证，2007 年 12 月已成功通过中国品牌组委会审核，被确认为“中国著名品牌”，2008 年被评为“咸宁市知名品牌”，多次荣获中国食品饮料博览会及中国农产品博览会金奖。

桂花乡酒业公司生产的“桂花乡”牌桂花酒，以湖北咸宁特产桂花为原料，采用优质年份糯米陈酒，经长年浸泡，数次变方，分段醇析，精心提炼，科学配制而成。此酒色泽金黄、晶莹透亮，有奇特的桂花香和酒香，味感醇厚、沁人心脾。

湖北桂花乡酒业认为，白酒行业的未来取决于 80、90 后的年轻消费者。他们对传统白酒的态度将决定未来白酒行业的命运。对应这种变化，白酒行业现在存在两种

不同的做法，一种是竭力使 80、90 后消费者认同现在的酒文化；另一种则是完全按照 80、90 后的特征，开发对应的时尚白酒，全面满足互联网时代的年轻消费者。经过数次的酿造实验和专家指点，桂花乡酒业成功研发了属于湖北桂花乡酒业有限公司自己香型的“桂花香型桂花酒”白酒和“桂花香型桂花酒”果露酒。

桂花酒属果露浸泡型酒类，浸泡不同于酿造，在保证桂花保健功效不流失的情况下使之与白酒的甘醇、香甜、浓郁合二为一，完美的融为一体；使之口感更佳，有奇特的桂花香和酒香，味感醇厚、沁人心脾^[10]。

2.7 河南省绿神金银花保健品有限公司

河南省绿神金银花保健品有限公司是一家专门致力于金银花种植、科研、生产和销售的企业。创建于 2003 年，年可生产金银花酒 2400 吨。

封丘县栽培金银花已有 1500 余年的历史。1984 年被国家确定为金银花生产基地。2003 年 1 月 23 日，封丘金银花获原产地标记注册保护”。

金银花白酒采用中国道地金银花为主要原料，并以优质高粱、小麦、大米等精心酿制而成，其酒绿色健康、淡雅芳香、清醇可口，投放市场，便获得广大消费者和专家们的好评。2009 年 8 月 8 日被全国高科技品牌推进教科文卫委员会授予“中国名优品牌白酒”称号。

3. 花卉酒的现状

花卉酒品类分布情况如图 2 所示。

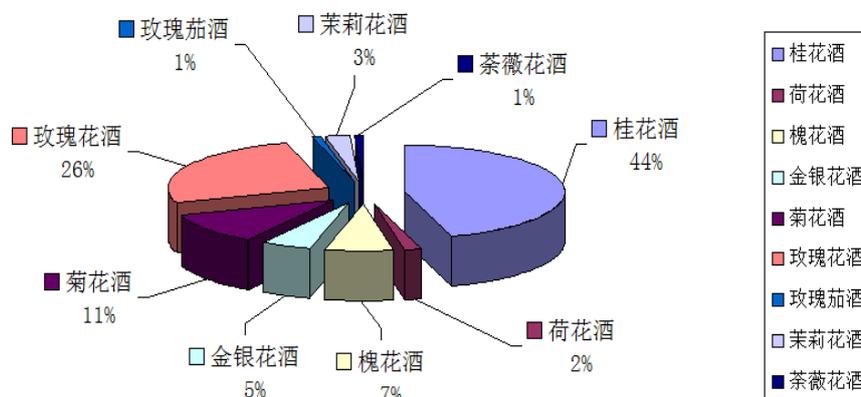


图 2 花卉酒品类分布图

我国花卉酒势单力薄，始终未能单独分户，一直被归入果露酒类。即使果露酒也是饮料酒类产品中产量最低的酒种，在酿酒企业中属于“弱势群体”。历史上最高年产量是1988年，当年产量109.23万千升，占饮料酒总量8%，此后逐年下降。至“七五”末期露酒产量78.2万千升，占饮料酒总量5.6%。至八五末期，产量42万千升，只占饮料酒总量1.6%；到1996年，果露酒全计产量只有31万吨，仅占饮料酒总量的1.1%。2000年，萎缩到有20万吨，仅占饮料酒总量的0.6%了。生产连年下滑反应了露酒这一古老酒种的危机。

进入21世纪后，保健食品行业的高速发展，为养生保健型果露酒带来机遇。随着人们养生保健意识的增加，以及保健酒行业的加入，我国果露酒行业终于走出低谷，迎来快速发展的春天。2004年果露酒年产量近40万千升，比2000年翻一番^[11]。2005年，果露酒销售收入38.24亿元，比2004年增长8.90%；2006年，销售收入52.79亿元，增长27.10%；2007年，销售收入72.96亿元，增长27.98%。2008年，销售收入95.9亿元，增长31.71%。2009年，销售收入114.68亿元，增长32.16%。

这5年来，果露酒行业无论是规模以上企业数量，还是销售收入、资产总额都有较大提高。截止2009年底，行业规模以上企业数为157个，较上年增加21个；行业资产总额116.73亿元，同比增长21.08%，连续3年保持20%以上增速。尤其2007-2009年，行业利润总额逐年增加，且保持高速增长，2009年增速高达34.18%。果露酒步入全新发展期^[12]。2010年，销售收入95.9亿，2011年，销售收入154.32亿，2012年销售收入202.82亿元，增长31.42%；这一期间，果露酒行业一直保持较高的增长速度，高于酿酒行业的平均增速^[13]。

据《中国酿酒产业“十二五”发展规划》，到2015年，酿酒行业将实现酿酒总产量8120万千升（含酒精及白、啤、黄、葡、果露酒等六个子行业），比“十一五”末增长25%，年均递增4.6%；销售收入达到8300亿元，比“十一五”末增长63%，年均递增10%。果露酒消费量将继续保持现有的发展速度，预计到2015年产量在50万千升左右；销售收入达220亿元，比“十一五”末增长56%，年均递增9.3%；

《中国酿酒产业“十二五”发展规划》指出：果露酒行业，少数全国性品牌的强势地位近期内不会改变，大部分产品继续保持地域性格局。

综上所述，果露酒的冬天已经过去，已进入初春，未来将伴随中国酿酒产业稳步发展。花卉酒隶属于果露酒，华夏儿女灿烂的食花文化，或许会在新时代绽放，我们拭目以待。

参 考 文 献

- [1] 左孝本.绿色生命——五粮液集团公司“青梅酒”解析[J].中国酒,1999,(12):90-91
- [2] 中国宁波网<http://www.cnnb.com.cn/gb/node2/node11/node12/node18/userobject7ai397952.html>
- [3] 瑶箏.远见赢未来——从南国香邑看果酒的市场机遇[J].糖烟酒周刊,2005,(22):B37
- [4] 河北省林业局果桑处.一个公司带动一方产业——中国长城葡萄酒有限公司[J].河北林业,2012,(01):34
- [5] 刘洪恩,肖满平.百年品质 传奇张裕——访烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司总工程师李记明博士[N].深圳商报,2011年10月1日第A04版
- [6] 王馨.基于外部价值链分析的酒类企业竞争优势——以张裕葡萄酿酒股份有限公司为例[J].财经界,2013,(4):81-83
- [7] 刘洪福.果酒行业发展研究.深圳双保良投资有限公司,2008年5月9日
- [8] 绿源公司网站 <http://greenjoying.com.pe168.com/introduce/>
- [9] 大连冰峪庄园酿酒有限公司网站 <http://www.b9dl.com/page/html/company.php>
- [10] 湖北桂花乡酒业有限公司公司网站 <http://www.ghxiang.com/>
- [11] 孙春明.果露酒发展现状及市场前景分析[J].学术论丛,2009,(14):5
- [12] 佟晓群,章玉.行业资产利润总额高速增长,果露酒步入全新发展期[N].中国食品报,2010年5月19日第007版)
- [13] 吴少勋.果露酒行业需更新理念[J].中国酒.2013,(07):39